

WERBEARTIKELMESSE, 22. Januar 2026

## WERBEARTIKELMESSE BEGEISTERT MIT REKORDZAHLEN

**NÜRNBERG** – Mit Rekordbesucherzahlen, bester Stimmung und zukunftsweisenden Trends setzte die diesjährige WERBEARTIKELMESSE ein starkes Ausrufezeichen zum Jahresauftakt der Werbeartikelbranche. Bereits zum 32. Mal fand die etablierte Veranstaltung, ausgerichtet von der Schuelbe Promotion Service GmbH, im Konferenzcenter des Flughafen Nürnberg statt und bestätigte einmal mehr ihren festen Platz im Messekalender von Einkäufern und Marketingentscheidern. Insgesamt besuchten 320 Fachbesucher aus 160 Unternehmen die Messe – ein neuer Höchstwert.



Der offizielle Startschuss fiel bereits am Vortag mit dem Aufbau der Messestände und einem abendlichen Get-Together der Aussteller, das in entspannter Atmosphäre Raum für Austausch und Networking bot. Am Messetag selbst sorgten die hohe Besucherfrequenz und die durchweg positive Stimmung für ein lebendiges Messegesehen.

Unter dem diesjährigen Motto „Create a Smile“ präsentierten die Aussteller zahlreiche Produktneuheiten und Werbeartikelrends zum Jahresbeginn. Besonders im Fokus standen neue Veredelungstechniken, die Werbeartikeln eine noch individuellere Anmutung verleihen, smarte Elektronik-Gadgets, moderne Corporate Wear von Kopf bis Fuß sowie neue Trendfarben, die frische Akzente setzen.

Ein inhaltliches Highlight bildete der Keynote-Vortrag von Julian Knorr (ONESTOPTRANSFORMATION AG). In seinem Vortrag zum Thema „KI-Kompetenzen für die Zukunft“ zeigte er praxisnah auf, welche Rolle Künstliche Intelligenz künftig im Marketing und in Unternehmen spielen wird – ein Impuls, der bei den Besuchern auf großes Interesse stieß. ■