

Schuelbe Werbeartikelmesse, 26. Januar 2023

Endlich wieder Werbeartikelmesse

NÜRNBERG – Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause konnte das Schuelbe Promotion Service Team auf seiner 28. Werbeartikelmesse am 26. Januar Aussteller und Besucher wieder herzlich und persönlich empfangen. Das Traditionsevent zum Jahresauftakt im Mövenpick-Konferenzcenter des Flughafens stand 2023 ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit. Unter dem Motto „Ideen Vielfalt“ präsentierte das Schuelbe-Team gemeinsam mit 30 Ausstellern spannende Produktideen und attraktive Sonderaktionen.



Das gesamte Schuelbe-Messeteam

„Der Trendfokus lag in diesem Jahr vor allem auf Produkten aus europäischer und deutscher Produktion, mit kurzen Lieferzeiten und

aus nachhaltigen Materialien“, erklärt Kathrin Harris, die sich im Unternehmen um das Marketing und den Verkauf kümmert.

Um diesem Ansatz gerecht zu werden, hat sich das Team auch dieses Jahr intensiv Gedanken darüber gemacht, welche Produkte hervorgehoben und welche Lieferanten eingeladen werden.

„Wir möchten unseren Kunden eine nachhaltige und hochwertige Produktpalette anbieten, bei der für jeden Geschmack etwas dabei ist“, betont Moritz Schülbe, stellvertretender Geschäftsführer.

Neben bestehenden Markenausstellern wie Prodir, koziol, FABER-CASTELL und Blomus waren auf der Werbeartikelmesse 2023 auch erst-

malig Artikel von VonMählen, KlosterKitchen und Waterdrop vertreten.

Unter dem diesjährigen Motto „Ideen Vielfalt“ präsentierten die 30 Aussteller ihre aktuellen Produktneuheiten und Trends zum Jahresauftakt. Vom günstigen Streuartikel bis zur hochwertigen Geschenkidee gab es viele Artikel und Eindrücke.

Und die Messe kann als voller Erfolg verbucht werden. 250 Besucher aus 120 Unternehmen waren der Einladung von Schuelbe gefolgt. Und die meisten wurden fündig. Nach zwei Jahren Messepause war die Freude und Erleichterung auch bei den Ausstellern spürbar zu sehen. ■

www.schuelbe.de