

1 Grundsätze des Qualitätsmanagements

Das erfolgreiche Führen und Betreiben unseres Unternehmens erfordert, dass es in systematischer und klarer Weise geleitet und gelenkt wird. Ein Weg zum Erfolg ist die Einführung und Aufrechterhaltung eines Managementsystems, das auf ständige Leistungsverbesserung ausgerichtet ist, indem es die Erfordernisse aller interessierten Parteien berücksichtigt.

2 Kundenorientierung

Wir arbeiten kundenorientiert und sollten daher gegenwärtige und zukünftige Erfordernisse unserer Kundinnen und Kunden verstehen, deren Anforderungen erfüllen und danach streben, die Erwartungen zu übertreffen.

3 Führung

Unsere Führungskräfte sind für die interne und externe Ausrichtung des Unternehmens verantwortlich. Sie schaffen die Voraussetzungen dafür, dass sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter voll und ganz für die Erreichung der Ziele der Organisation einsetzen können.

4 Einbeziehung der Personen

Die Einbeziehung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Unternehmens auf allen Organisationsebenen ist wesentliche Voraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg und eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens. Wir unterstützen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die zur Verwirklichung unseres Qualitätsmanagements beitragen.

5 Prozessorientierter Ansatz

Unser Qualitätsmanagement ist im Wesentlichen auf die Gestaltung der unternehmenseigenen Prozesse ausgerichtet. Die Orientierung der Prozesse auf Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden stellt eine wesentliche Grundlage für ein positives Betriebsergebnis dar. Wir fördern das Bewusstsein unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Prozessorientierung zu verfolgen.

6 Systemorientierter Managementansatz

Erkennen, Verstehen, Leiten und Lenken von miteinander in Wechselbeziehung stehenden Prozessen als System tragen zur Wirksamkeit und Effizienz unseres Unternehmens bei.

7 Ständige Verbesserung

Die ständige Verbesserung der Gesamtleistung unseres Unternehmens stellt ein permanentes Ziel der Organisation dar. Wir fördern Ansätze für die ständige Weiterentwicklung unseres Qualitätsmanagementsystems und unseres Unternehmens.

8 Sachbezogener Ansatz zur Entscheidungsfindung

Wirksame Entscheidungen beruhen auf der objektiven Analyse von Informationen und Daten.

9 Lieferantenbeziehungen zum gegenseitigen Nutzen

Unser Unternehmen und seine Lieferanten sind voneinander abhängig. Beziehungen zum gegenseitigen Nutzen erhöhen die Wertschöpfung auf beiden Seiten.

10 Verantwortung der Leitung

Die Geschäftsleitung stellt sicher, dass das Qualitätsmanagementsystem seine beabsichtigten Resultate erzielen kann. Unerwünschte Auswirkungen werden möglichst verhindert oder zumindest auf ein Minimum reduziert. Fehler im System werden systematisch untersucht mit dem Ziel, eine fortlaufende Verbesserung des Managementsystems zu erzielen.

Sie verpflichtet sich, alle Anforderungen, denen sie aus rechtlicher Sicht unterliegt oder die sie sich selbst auferlegt hat, zu erfüllen.

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, Maßnahmen zum Umgang mit Chancen und Risiken zielgerichtet zu planen. Sie initiiert die erforderlichen Aktivitäten zur Integration in das Managementsystem und achtet auf deren Umsetzung. Die Planung schließt die Art und Weise der Bewertung der Wirksamkeit dieser Maßnahmen ein.

Diese Grundsätze des Qualitätsmanagements bilden die Grundlage unseres Denkens und Handelns.



Andreas Schülbe



Moritz Schülbe



Kathrin Harris

Geschäftsleitung

2024-05-19

Schuelbe Promotion Service GmbH